

Bertrand est (1) ... vendeur dans une grande librairie. Il parle beaucoup avec les clients. Chaque jour il doit vendre des livres (2) ... ses clients qui ne savent pas bien ce qu'ils veulent acheter. « Ce qui est important pour moi, dit-il, c'est de donner aux gens l'envie (3) ... acheter un livre. La présentation est importante mais je parle avec chaque client et je lui explique que ce livre est (4) ... meilleur, qu'il le passionnera. Si je lui en parle peu sincèrement ou sans intérêt, il ne voudra jamais l'acheter. »

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (1).

- 1) –      2) la      3) de      4) une      5) du